

איכות מתחדשת בעידן הטכנולוגי



קול קורא

הכינוס הלאומי ה-13 של האיגוד הישראלי לאיכות

2015 בנובמבר 24-25
מלון דויד אינטרקונטיננטל
תל-אביב

www.isas.co.il/quality2015

עמיתים יקרים,

כבוד הוא לי להזמינכם להשתתף בכינוס הלאומי ה-13 של ה"איגוד הישראלי לאיכות", שיתקיים בתאריכים 24-25 בנובמבר 2015, במלון "דויד אינטרקונטיננטל" בתל-אביב.



כינוס זה שהוא אחד מהגדולים והמובילים בעולם בתחומן, מאגד את המגזרים השונים במשק. נושא הכינוס "איכות מתחדשת בעידן הטכנולוגי".

בעידן הנוכחי בו השינויים מהירים ונדרשים זמני תגובה קצרים, יש חשיבות רבה וצורך להיות חדשני, דינמי ויצירתי בכל עת, גם בתחום האיכות. העידן הטכנולוגי והממוחשב מאפשר לנו להוסיף בקרות ולפתח תהליכי התייעלות בזמן אמת. התחרותיות היום מתמקדת בשלושה ממדים עיקריים: אספקה בזמן, איכות ושירות. אנשי האיכות מעורבים בהובלת ובהטמעת תהליכי התייעלות, עמידה בזמנים ומתן שירות. אנו מוצאים עצמנו עומדים יותר ויותר ביעדים קצרי טווח, משימות מרובות, טכנולוגיות משתנות ודרישות לניהול מספר רב של תחומים במקביל. על מנת לעזור לארגון לשפר ביצועיו ולהוכיח את יעילותו ויכולתו לעמוד בתחרותיות ובציפיות הלקוח, יש צורך לערוך סדרי עדיפויות ולקבוע מינונים ואיזון נכון.

האתגרים של מחר שונים מהאתגרים של היום. בכינוס השנה נפעל לחלוק את הידע והניסיון שהצטבר. ניתן דגש על יישום כלים, שיטות ניהול, שיווק איכות בארגון ואבטחת איכות המוצר (כגון EFQM, קייזן, RAMS, SPC ועוד), במיוחד לטובת הדור הצעיר של העוסקים באיכות.

כינוס זה, טומן בחובו מטרה נוספת, שהינה הכרת עמיתים למקצוע, למידה הדדית ושיתוף ידע בדילמות מקצועיות, מתוך הבנה ש"חכמת ההמונים" הינה כלי מתקדם ללמידה ולשיפור האיכות. למדנו והפקנו לקח, ממשובי כינוסים קודמים, כי יש משמעות להכרת העמיתים וליצירת קשרים בינאישיים כפתח ליצירת קשרים מקצועיים.

כמו כן, אנו מעודדים משתתפים להציג את עבודתם ב"שדרת הפוסטרים", שתהיה במקום מרכזי ותינתן הקצאת זמן מיוחדת לקהל לעיין בפוסטרים. בנוסף, תתקיים תחרות בין מציגי הפוסטרים, כאשר המצטיינים יזכו בפרסים ובהכרה.

הכינוס יכלול מושבים ופאנלים בתחומים חדשים כגון: שיווק האיכות בארגון, העצמה של פעילות האיכות ושל העוסקים בה, אחריות מול סמכות, איכות בארגונים פיננסיים, איכות ב"עולם ה-Start Up", איכות ב-High-Tech, איכות בעולם השירות של חברות תעשייתיות ושל חברות שירותים, איכות במתן שירות ע"י המגזר הציבורי ונושאים של יצירתיות, חדשנות ומצוינות.

אני רואה בכולכם שותפים פעילים ובעלי עניין שיתרמו להצלחת הכינוס. אני קורא בזאת למעורבות שלכם בהעלאת רעיונות ונושאים חדשים בעלי עניין, בהפצת נושא הכינוס בין קהלי יעד נוספים, בשליחת תקצירים, פוסטרים והצגתם בכינוס.

בברכת כינוס פורה ומהנה לכולנו,

עופר סגל
יו"ר הכינוס

נושאים להרצאות, פאנלים, סדנאות ופוסטרים:

- מבדקי איכות • אמינות • ניהול חדשנות ומצוינות
- ניהול איכות בארגון גלובלי • ניהול סיכונים • EFQM
- ניהול שינויים • ניהול ידע • עלויות איכות • איכות בשרשרת האספקה • קיימות • איכות המוצר • איכות תכנה • מדדי איכות • תקינה • מערכות ניהול משולבות
- שירות מוכון לקוח • איכות בשלטון המקומי • איכות במגזר הציבורי • תהליכי הפקת לקחים • המשאב האנושי • איכות הסביבה • ניהול אנרגיה • מעבדות בדיקה • איכות בארגונים פיננסיים • המשכיות עסקית
- הנדסת איכות בפיתוח • הנדסת איכות בייצור ובמערך הבדיקות • פיתוח תרבות לאיכות

הגשת תקצירים ומאמרים

- המאמרים לכינוס יוגשו בשני שלבים: תחילה יוגש תקציר ולאחר אישור על קבלתו להצגה בכינוס, יוגש המאמר או המצגת המלאים.
- התקציר - בהיקף של 200-300 מילים - יוגש בעברית או באנגלית
 - יש להגיש את התקצירים לא יאוחר מה-31 במאי 2015
 - מזכירות הכינוס תודיע למגישי התקצירים על החלטות ועדת התוכנית, בצירוף הנחיות לעריכת המאמרים והמצגות, לאחר סגירת התוכנית
 - **לידיעתך, השתתפות בכינוס כרוכה בתשלום דמי הרשמה. מרצים ומגישי פוסטרים (מציג אחד לכל הרצאה או פוסטר) זכאים לתשלום דמי הרשמה מופחתים כפי שיוגדר בתקנון הכינוס ויפורסם בהמשך**

הנחיות כלליות

- התקצירים והמאמרים יישפטו לפי הקריטריונים הבאים: מקצועיות ואיכות העבודה, רלוונטיות לאיכות ולנושא הכינוס, חשיבות הנושא, חדשנות ומקוריות, רמת העניין לקהל הכינוס.
- התקצירים והמאמרים צריכים להיות מקוריים, ממוקדים ומדויקים מבחינה טכנית ומקצועית
 - המאמרים לא יכללו חומר פרסומי לקידום מכירות
 - תינתן עדיפות לתקצירים / מאמרים התומכים בנושא המרכזי של הכינוס
- את התקצירים יש לשלוח בדואר אלקטרוני אל confer@isas.co.il לכתובת: confer@isas.co.il

פוסטרים

בכינוס השנה נעודד באופן פעיל משתתפים להציג את עבודתם כפוסטרים אשר יהיו במקום מרכזי ותינתן לקהל הקצאת זמן מיוחדת לעיון בהם. כמו כן, תתקיים תחרות בין מציגי הפוסטרים כאשר המצטיינים יזכו בפרסים וייבחרו להציג את עבודתם במושב ייעודי. אם ברצונך להציג פוסטר - נא לציין זאת בעת הגשת התקציר.

אישור על השתתפות בכינוס

- ההשתתפות מקנה נקודות השתלמות לחידוש ההסמכות לתארי איכות אמריקאיים וישראלים
- עבור הממונים על הבטיחות, ימים אלו יחשבו ימי הדרכה לשימור כשירות
- אישורים יונפקו לפי דרישה

תערוכה

תערוכה של חברות ייעוץ, מוצרים, תוכנות, מכשירי מדידה, מכשירי בדיקה ואנליזה, מערכות ניהוליות ומערכות טכניות בנושאי איכות ואמינות, תתקיים במסגרת ימי הכינוס. למידע נוסף ניתן לפנות למזכירות הכינוס בדוא"ל: meetings@isas.co.il או אל: איסס ארגון כנסים ת"ד 34001, ירושלים 9134001 טלפון: 02-6520574, פקס: 02-6520558

חסויות ופרסומים

חברות וארגונים המעוניינים לתת חסות לכינוס או למושבים מסוימים ו/או לפרסם את מוצריהם/שירותיהם, מוזמנים לפנות אל מזכירות הכינוס, לפי הפרטים לעיל. קיימות אפשרויות מגוונות לפרסום וחיפיה כמו: על-גבי התוכנית, חוברת תוכנית הכינוס, מחברת, תיק הכינוס או בשטחי פרסום באתר הכינוס. ניתן גם להכניס פרסומים לתיק הכינוס.

תקצירים

200-300 מילים, יש לשלוח בדואר אלקטרוני עד ה-31 במאי 2015, אל מזכירות הכינוס: confer@isas.co.il